

ECAM-EPMI

Recrutement poste de Développeur Communication

Type de poste :	Cadre du secteur privé
Titre de l'offre :	Développeur Communication
Société :	EPMI, Association de Gestion d'ECAM-EPMI, Ecole d'Ingénieurs+
Type de contrat :	CDI
Lieu :	Ile-de-France avec un centrage sur 95-78 pour les premières années
Niveau d'expérience :	Connaissance du monde de l'enseignement supérieur privé, de l'administration publique et des entreprises innovantes
Formation :	Master ou plus en Commerce et/ou Multimédia, avec une spécialisation en marketing, marketing digital ou communication digitale,
Salaire affiché :	32 à 40 k€ brut annuel, selon expérience et profil
Date de prise de poste :	Octobre 2017
Suivi des candidatures :	MD & JMB

Texte de l'offre :

Entreprise :

ECAM-EPMI est un établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'intérêt général reconnu par l'Etat (EESPIG), habilité à délivrer le Diplôme d'Ingénieur et le Grade de Master, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), de la FESIC, du Groupe ECAM et de la COMUE Université Paris Seine.

Les missions de l'Etablissement concernent :

- La formation initiale diplômante :
 - Diplôme d'Ingénieur généraliste, sous statut étudiant
 - Diplôme d'ingénieur spécialisé en Génie Energétique et Climatique, sous statut d'apprentis
 - Mastère spécialisé en vidéo-protection numérique et hybride
- La formation continue qualifiante au profit des entreprises industrielles, des administrations et des collectivités territoriales ;
- La R&D par la réalisation de programmes scientifiques et de transfert de technologies dans des domaines stratégiques en lien avec les enjeux de la société de demain : l'énergie, les routes intelligentes, la mécatronique, ...

Situé à Cergy sur le Campus de l'Institut Polytechnique Saint Louis (IPSL), ECAM-EPMI compte aujourd'hui environ 750 étudiants, 45 salariés permanents, une centaine d'intervenants occasionnels.

Poste et missions :

Dans le cadre de son développement afférent au plan stratégique 2016-2021, l'Etablissement recherche un Développeur en Communication. Celui-ci est placé sous l'autorité directe du Secrétaire Général d'ECAM-EPMI. Le Développeur en Communication définit, en concertation avec le Secrétaire Général et avec le comité de direction, la stratégie de communication omnicanal de l'Ecole et met en œuvre des actions de communication vers les différents publics (institutionnel, politique, autorité de tutelle, monde industriel, associatif partenarial, interne, élèves, ...).

Il contribue à promouvoir l'image et l'identité d'ECAM-EPMI, ainsi que celles des associations afférentes (Fondation EPMI, ...). Il assure la présence de l'Etablissement sur le web et les réseaux sociaux. Il conçoit et met en œuvre des actions de communication on-line et off-line efficaces et cohérentes entre elles

Missions et responsabilités :

- Participer à l'élaboration de la stratégie de communication en collaboration avec le Secrétariat Général de l'Ecole.
- Contribuer à la construction du plan de communication et à l'élaboration du planning des actions, coordonner les acteurs internes et externes.
- Mettre en œuvre les actions de communication : communication interne, externe, événementielle, relations presse, Web, réseaux sociaux, etc.
- Jouer un rôle de prestataire interne pour l'ensemble des entités de l'Ecole : recueillir les attentes, répondre aux besoins des différents acteurs de l'Ecole (direction, chercheurs, enseignants-chercheurs, secrétariat général, élèves-ingénieurs, etc.) et les conseiller en matière de communication.
- Animer les réseaux relationnels internes et externes de l'Ecole : correspondants communication, partenaires et prestataires.
- Animer les relations avec les élèves-ingénieurs et les associations d'élèves et d'anciens élèves.
- Produire l'ensemble des contenus numériques et multimédias (rédactionnels, visuels, photos, vidéos...) et les diffuser avec une approche cross-canal (réseaux sociaux, sites web, mini-sites, newsletters, emailings ...).
- Prendre en charge la gestion du site web, pour en faire un point de contact efficace de la stratégie cross-canal, piloter l'amélioration et la mise à jour récurrente du site web.
- Rechercher et valoriser l'information dans les différents secteurs et événements de l'Ecole.
- Optimiser le référencement naturel et payant du site ECAM-EPMI.
- Animer la base de données prospects et susciter l'intérêt des prospects par des campagnes média web.
- Animer les réseaux sociaux et faire grandir les communautés afférentes à ECAM-EPMI.
- Analyser et mesurer les audiences et trafics sur les différents médias.
- Rédiger les cahiers des charges, lancer les appels d'offres et choisir et suivre les prestataires en marketing et/ou communication digitale selon les besoins de l'Ecole.
- Assurer une veille technologique dans le domaine de la communication digitale liée aux spécialités de l'Ecole.

Qualités requises et compétences recherchées :

Le candidat doit être de formation initiale de type Ecole de Commerce, Ecole de Management, ou 3^{ème} cycle universitaire avec une spécialisation en multimédia, marketing, marketing et/ou communication digitale. Le candidat dispose de réelles aptitudes en matière de travail en équipe et de communication. La rigueur, le sens de l'organisation, l'autonomie, la réactivité et l'agilité sont des qualités nécessaires pour réussir sur ce poste.

Une bonne connaissance du milieu de l'enseignement supérieur et de la recherche, national et international et une expérience de management d'équipe sont des atouts supplémentaires. Anglais indispensable.

Ses savoirs et compétences doivent être les suivants :

- **Savoir-faire :**
 - Maîtriser les différents leviers marketing web et mobile.
 - Maîtriser les outils de communication et les techniques de charte graphique.
 - Avoir de solides compétences éditoriales tant rédactionnelles que dans l'usage de la vidéo et de la photographie.
 - Avoir de solides connaissances des problématiques d'animation et d'optimisation de sites web et du Community Management.
 - Savoir rédiger un cahier des charges de site web.
 - Posséder d'excellentes capacités rédactionnelles, augmentées d'une forte capacité à aller chercher l'information, à la synthétiser et à la présenter avec clarté pour un public non averti.
 - Savoir manager des projets complexes.
 - Savoir négocier avec des prestataires et assurer un suivi efficace de ces prestataires.
 - Savoir mobiliser des moyens humains à la fois en interne et en externe.
 - Déterminer des indicateurs, élaborer des tableaux de bord, analyser des résultats et prendre les décisions adéquates.
 - Disposer de capacité d'analyse et de synthèse importantes.
 - Manager et animer une équipe et communiquer efficacement avec du personnel autonome de très haut niveau (enseignant/chercheur par exemple).
 - Maîtriser l'anglais à l'oral comme à l'écrit.

- **Savoir-être :**
 - Etre un bon communicant.
 - Posséder le sens du dialogue et de la négociation.
 - Disposer de très bonnes capacités relationnelles pour conduire des négociations avec le personnel et les interlocuteurs externes (institutionnels national et local, entreprises, structures partenaires, ...).
 - Posséder de très fortes capacités d'adaptation à l'évolution des missions, des méthodes et des problématiques.
 - Etre autonome, savoir rendre compte, être polyvalent, réactif, curieux et créatif.
 - Etre rigoureux et doté d'une bonne capacité d'anticipation.
 - Disposer d'une culture et d'une ouverture internationale.
 - Savoir écouter, communiquer en public, établir une relation de confiance avec ses interlocuteurs.
 - Disposer d'un charisme et d'une autorité naturelle.

- **Savoir respecter la confidentialité, savoir respecter tous ses interlocuteurs (élèves, parents, collègues, partenaires institutionnel et industriel, ...).**