

ECAM-EPMI

Recrutement poste de Développeur Valorisation et Formation Continue

| | |
|---------------------------------|---|
| Type de poste : | Cadre du secteur privé |
| Titre de l'offre : | Développeur en Valorisation et Formation Continue |
| Société : | EPMI, Association de Gestion d'ECAM-EPMI, Ecole d'Ingénieurs |
| Type de contrat : | CDI |
| Lieu : | Ile-de-France avec un centrage sur 95-78 pour les premières années |
| Niveau d'expérience : | Connaissance du monde de l'enseignement supérieur privé, de l'administration publique et des entreprises innovantes |
| Formation : | Bac+5 (Ingénieur, Management, Marketing et économie d'entreprises) |
| Salaire affiché : | 32 à 40 k€ brut annuel, selon expérience et profil |
| Date de prise de poste : | Octobre 2018 |
| Suivi des candidatures : | MD & JMB |

Texte de l'offre :

Entreprise :

ECAM-EPMI est un établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'intérêt général reconnu par l'Etat (EESPIG), habilité à délivrer le Diplôme d'Ingénieur et le Grade de Master, membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), de la FESIC, du Groupe ECAM et de la COMUE Université Paris Seine.

Les missions de l'Etablissement concernent :

- La formation initiale diplômante :
 - Diplôme d'Ingénieur généraliste, sous statut étudiant
 - Diplôme d'ingénieur spécialisé en Génie Energétique et Climatique, sous statut d'apprentis,
 - Mastère spécialisé en vidéo-protection numérique et hybride
- La formation continue qualifiante au profit des entreprises industrielles, des administrations et des collectivités territoriales ;
- La R&D par la réalisation de programmes scientifiques et de transfert de technologies dans des domaines stratégiques en lien avec les enjeux de la société de demain : l'énergie, les routes intelligentes, la mécatronique, ...

Situé à Cergy sur le Campus de l'Institut Polytechnique Saint Louis (IPSL), ECAM-EPMI compte aujourd'hui environ 750 étudiants, 45 salariés permanents, une centaine d'intervenants occasionnels.

Poste et missions :

Dans le cadre de son développement afférent à son plan stratégique 2016-2021, l'Etablissement recherche un développeur chef de projet en charge du pilotage de la valorisation et de la formation continue.

Le plan stratégique 2016-2021 se veut fortement innovant et en rupture avec les plans précédents : l'objectif est d'impulser la transformation digitale et en termes d'innovation de l'Ecole à tous les niveaux, qui lui permettra d'être davantage compétitive et en phase avec les besoins des étudiants et des industriels. Les actions mises en œuvre dans le cadre du plan stratégique exigent une grande ouverture culturelle, un esprit pionnier et d'entrepreneur développeur en mode « start-up », une dynamique permanente et ouverte aux partenariats en particulier avec le monde économique (start-ups, PME, industriels), une approche transdisciplinaire, une vision prospective de l'évolution de l'enseignement supérieur et de l'environnement économique, social et technologique, une culture internationale et une connaissance et maîtrise des méthodes et des outils de l'innovation.

Ces actions affecteront toutes les missions de l'Etablissement, en matière tant pédagogique que de recherche, et prévoient la création de nouvelles entités indépendantes de l'Ecole ECAM-EPMI, mais rattachées à l'association de tutelle c'est-à-dire l'Association EPMI. Ces entités devront transformer l'Etablissement en une école plus contemporaine, plus agile, plus ouverte et plus attractive pour les talents recherchés.

L'Etablissement devra opérer sa transformation au cours des cinq prochaines années en mettant en œuvre dès que possible les projets les plus importants du plan stratégique 2016-2021. L'évolution de la pédagogie et de la recherche, de nouvelles formes de diffusion et de partage des savoirs, l'international sont au cœur de cette transformation et apparaissent, aujourd'hui, comme des conditions clés de la performance et de la compétitivité de l'Ecole pour les années qui viennent.

Dans ce cadre, le chef de projet « Valorisation, Formation Continue» aura en particulier pour tâche de :

- Prospecter auprès des futurs clients (start-ups et entreprises locales et nationales, administrations, réseau Alumni, etc.) en vue de recenser leurs besoins et de leur proposer des programmes de formation adaptés.
- Développer de nouveaux produits phares de l'Ecole en vue de promouvoir ses savoir-faire dans ses domaines d'excellence (transition énergétique, industrie 4.0, éco-mobilité, ville de demain, convergence énergie-numérique,...).
- Promouvoir les plateformes de recherche de l'Ecole et leurs usages possibles auprès des entreprises et laboratoires de recherche publics et privés.
- Assurer une communication active par des actions ciblées : publications, référencement régional, national ou européen au sein de différents annuaires ou guides, participation à des conférences sur la valorisation ou le transfert de technologies.
- Assurer la gestion du projet. Mettre à jour le catalogue des formations professionnelles et continues de l'Ecole. Mettre à jour le réseau de formateurs, identifier et recruter des formateurs de haut niveau. Assurer la coordination pédagogique des formateurs. Définir et suivre les indicateurs clés de performance (KPIs ou ICPs),...).

Le chef de projet « Valorisation, Formation Continue» est placé sous l'autorité directe du Secrétaire Général d'ECAM-EPMI et travaille en lien très étroit, de manière transversale, avec les autres membres du comité de direction de l'Ecole.

Qualités requises et compétences recherchées :

De formation initiale généraliste de type Ecole d'Ingénieurs, Ecole de Management, ou 3^{ème} cycle universitaire, le candidat dispose de réelles compétences en conduite de projets, management d'équipe et communication.

Le candidat doit également avoir une bonne expérience du monde de l'entreprise, en particulier des start-ups et du monde industriel (PME, grandes entreprises) ainsi qu'une première expérience du management de projets complexes et/ou management de l'innovation.

Une connaissance du milieu de l'enseignement supérieur est un atout. Anglais indispensable.

Ses savoirs et compétences doivent être les suivants :

Savoir-faire :

- Disposer d'une expérience importante en matière de nouvelles méthodes pédagogiques, d'apprentissage et d'innovation.
- Savoir accompagner des usagers et des clients dans la formalisation de leurs besoins et de leurs projets, y compris en environnement international.
- Conduire des projets complexes.
- Posséder une très bonne connaissance de l'organisation générale de la recherche en France et en Europe afin de comprendre les attentes et le fonctionnement des différents acteurs publics et privés.
- Avoir une bonne expertise et une culture générale scientifique lui permettant de dialoguer avec les équipes de recherche dans une parfaite compréhension technique de leurs travaux.
- Avoir une excellente connaissance des techniques de négociations commerciales pour mener à bien les projets de valorisation auprès des partenaires potentiels.
- Avoir une vision prospective de l'évolution de l'enseignement supérieur et de la recherche à l'échelle nationale et internationale, et des transformations de l'environnement économique, technologique, social et sociétal.
- Manager et animer une équipe et communiquer efficacement avec du personnel autonome de très haut niveau (enseignants-chercheurs par exemple).
- Déterminer des indicateurs de performance (KPIs), élaborer des tableaux de bord, analyser des résultats et prendre les décisions adéquates.
- Posséder de très bonnes compétences rédactionnelles.

Savoir-être :

- Etre passionné par la pédagogie et les nouvelles méthodes de formation.
- Etre passionné par le numérique, l'innovation et les nouveaux usages.
- Etre motivé par les sujets sur la transition énergétique et la ville de demain.
- Faire preuve de souplesse et posséder de très fortes capacités d'adaptation à l'évolution des missions, des méthodes et des problématiques de l'Ecole.
- Avoir une capacité d'écoute des usagers internes, des partenaires et des clients.
- Avoir le sens commercial.
- Etre pédagogue.
- Etre autonome et savoir rendre compte.
- Etre à l'écoute des usagers, des clients et des partenaires de l'Ecole.
- Avoir des qualités relationnelles (interne et externe).
- Avoir un esprit d'analyse et de synthèse.
- Etre rigoureux.
- Etre dynamique et créatif.